一圖讀懂

「氣候資訊披露指引」

2021年11月5日,香港聯合交易所有限公司刊發「氣候資訊披露指引」,旨在提供 實用貼士及指引,協助發行人逐步根據氣候相關財務披露工作小組的建議作出氣候 變化匯報。

關鍵概念

01

情境分析

由於氣候相關財務披露工作小組所推薦的情景分析,以及其在從未來一系列可能出現的 氣候狀況中評估相關風險對業務表現潛在影響的洞見性,建議制定最少兩種情境以作比 較,即綠松色情境與棕色情境。在制定公司氣候情境的過程中應遵循「高對比性」、 「平衡」以及「科學為本的原則」。

02

氣候相關業務影響熱點清單

氣候相關業務影響熱點清單是應用於將業務活動與價值鏈對應並就重大風險進行評估的 重要工具。通過將商業活動鏈分為五大類並使用六大資本評估方法(財務資本、製造資 本、知識資本、人力資本、社會與關係資本及自然資本),生成氣候相關業務影響計分 表,用以總結在商業活動的每一環節中某種氣候風險的分數,而氣候相關業務影響熱點 清單代表受氣候風險影響最嚴重的領域。

03

氣候相關財務影響

氣候相關財務影響是指氣候相關風險及機遇對公司財務表現或財務狀況於不同時間範圍 的影響。受氣候相關業務影響熱點清單及相應指標影響的財務項目包括收入、營運開 支、非營運開支、資產與負債。

核心框架

「氣候相關財務披露工作小組推薦」







胡回 技術支持

+852 2873 3612 (廣東話) +852 8192 9790 (普通話)

esg@greenco-esg.com

		關鍵步驟	關鍵披露要素
ı	管治架構	 關鍵披露要素 選擇綜合法或專設法。綜合法和專設法下的職責有別,其中綜合法將氣候相關風險納入現有常務董事委員會,而專設法設立獨立委員會以及/或工作小組,主要負責氣候相關事宜 設計適合公司的管治架構時考慮企業文化、承擔與能力 	董事會的角色及職責管理層的角色及職責董事會的監管董事會和管理層的準備情況
П	制定氣候情境	 設定情境分析的範圍及邊界 理解並應用已有的公開情境,包括聯合國政府間氣候變化專門委員會、國際能源署及央行與監管機構綠色金融網絡等 選擇至少一種緣松色情境和棕色情境 分析氣候相關實體風險和過渡風險與商業運作的關聯,並依次識別不同参數 	· 所用的參數 · 公司作出的假設 · 分析選擇
Ш	識別氣候相關風險並對其進行排序	 通過行業層面風險審查以及持份者參與編制氣候相關風險清單 就事件可能性、影響力、適應力投入及恢復難度 對氣候相關風險進行排序的過程中可採用定性評估和定量評分的方式 	流程重大風險清單
IV	將業務與重大風險對應	 將主要業務活動與價值鏈各個環節對應,包括內向物流、營運、外向物流、營銷及銷售、服務 應用六大資本-引導性問題(影響與關聯性)生成氣候相關業務影響計分表,其中氣候相關業務影響熱點代表受氣候風險影響最嚴重的領域 	· 評估影響的流程 · 對公司業務的影響
V	選定參數、指標與目標	 理解參數與指標的區別 適用於大多數行業的氣候相關的參數和指標包括溫室氣體排放、碳價格、受實體及過渡風險嚴重影響的資產及/或業務活動的比率、用於應對氣候相關風險與機遇的開支或資本投資金額等 設定目標時,應平衡者量資源可用性、社區期望、國際及國家驅動因表、財務影響、僱員進備 	 氣候相關指標 目標

- 氣候行動計劃需要具有包容性、公平性、相關性、可行性及理據為本
- 根據相關目標將行動就財務可行性、技術可行性、內部能力與影響準則進行排序
- 整體氣候行動計劃 • 氣候行動計劃的主要舉措
- 氣候相關指標與財務項目的關聯,包括收入、營運開支、非營運開支、資產及負債

• 氣候相關財務影響

將氣候相關影響納入業務策略 VIII

制定氣候行動計劃

財務影響評估

- 通過「五大範疇」法(企業優勢、顧客關係、目標市場、夥伴關係、資源分配)將氣候相關考 **慮因素納入公司業務策略**
- 董事會應培養視野,包括視野1 產品/服務層面,視野2 創新與合作,視野3 轉向更

• 將氣候相關影響納入業務策略